

«Unser Steg»: Arbon startet Crowdsponsoring-Aktion

28. Juli 2026

Am 27. September 2026 befindet das Arboner Stimmvolk über die geplante Seeuferrevitalisierung. Wird die Vorlage angenommen, so wird im Bereich des Schwimmbads ein 43 Meter langer Steg in den See erstellt. Um die Bevölkerung, Vereine, Schulen und Firmen zu motivieren, sich aktiv an der Umsetzung des Stegs zu beteiligen, führt die Stadt im August und September ein Crowdsponsoring durch. Damit setzt sie einen Vorschlag aus dem Stadtparlament um. Ziel ist es, das Projekt als gemeinsames Anliegen der Bevölkerung sichtbar zu machen und die Verbundenheit mit dem Seeufer zu stärken.

Der geplante Badesteg verbessert den Zugang zum Wasser, erhöht die Aufenthaltsqualität und schafft einen Ort der Begegnung. Als sichtbares Element kommt ihm eine besondere Bedeutung zu: Der Steg steht sinnbildlich für ein attraktives, lebendiges und für alle zugängliches Arboner Seeufer.

Jede und jeder kann Teil des Projekts werden

Mit dem Crowdsponsoring eröffnet die Stadt Arbon eine neue Form der Beteiligung. Im Zentrum steht nicht in erster Linie die finanzielle Entlastung, sondern die Möglichkeit, das Projekt aktiv mitzutragen. «Mit dem Crowdsponsoring laden wir die Bevölkerung ein, Teil dieses Projekts zu werden. Jeder Beitrag ist ein sichtbares Zeichen der Verbundenheit mit unserem Seeufer», sagt Stadtpräsident René Walther. Die Idee für das Crowdsponsoring stammt aus dem Stadtparlament und wurde im Rahmen der Projektentwicklung der Seeuferrevitalisierung aufgegriffen und weiterentwickelt.

Badetuch und Erwähnung auf Sponsorenstein

Ein grosser Teil der Kosten für die Seeuferrevitalisierung wird durch Beiträge von Bund und Kanton gedeckt. Diese Mittel sind jedoch an ökologische Massnahmen gebunden und stehen für den Badesteg selbst nicht zur Verfügung. Mit dem Crowdsponsoring soll deshalb gezielt für dieses identitätsstiftende Element Unterstützung gewonnen werden.

Die Aktion startet am 1. August und dauert bis zum 30. September 2026. In diesem Zeitraum können Private, Vereine und Firmen direkt Beiträge leisten. Das Ziel liegt bei 65'000 Franken, was rund zehn Prozent der Kosten des Badestegs entspricht. Verschiedene Sponsoringkategorien ermöglichen eine Beteiligung bereits ab 50

Franken. Als Zeichen des Dankes erhalten alle Unterstützenden ein Badetuch, während grössere Beiträge mit einer namentlichen Erwähnung auf einem Sponsorenstein gewürdigt werden.

Sponsern über die Stadt-Website

Die Teilnahme ist bewusst einfach und niederschwellig gestaltet. Beiträge können online unter www.arbon.ch/steg geleistet werden. Zudem sind Aktionen von Vereinen, Schulklassen oder Gruppen ausdrücklich erwünscht, um das Crowdsponsoring in der Breite zu verankern.

Über das Projekt Seeuferrevitalisierung wird am 27. September 2026 abgestimmt. Der Badesteg ist integraler Bestandteil des Gesamtprojekts. Sollte die Vorlage angenommen werden, wird der Steg realisiert. Die Durchführung des Crowdsponsorings hat darauf keinen Einfluss. Bei einem Ja an der Urne fliessen die gesammelten Mittel in die Realisierung des Stegs, ungeachtet dessen, ob der Zielbetrag erreicht wurde oder nicht.

Sollte die Vorlage Seeuferrevitalisierung an der Urne scheitern, so werden bereits geleistete Beiträge vollständig zurückerstattet. Ebenfalls zur Abstimmung steht am 27. September die Erstellung eines Winterfusswegs durch das Schwimmbad. Im Falle einer Annahme des Winterfusswegs wäre der Steg auch im Winter zugänglich.

Das Crowdsponsoring ergänzt die bestehende Projektfinanzierung und verleiht dem Badesteg eine zusätzliche Bedeutung als gemeinschaftlich getragenes Vorhaben für ein attraktives Arboner Seeufer. Stadtparlament, Stadtrat und Verwaltung freuen sich über eine rege Beteiligung.

www.arbon.ch/steg

Kontakt für weitere Informationen:

René Walther, Stadtpräsident

rene.walther@arbon.ch

[071 447 61 01](tel:0714476101)