

Seerauber

DER WINTEREVENT AM SEE

Eventkonzept 2021/22



Schwarzwyss GmbH
Daniel Schwarz
Romanshornestrasse 76b
9320 Arbon
Tel. 077 434 11 22
schwarz@schwarzwyss.ch

Version: DS 10. November 2020

1. Inhaltsverzeichnis

1. Inhaltsverzeichnis	3
2. Ausgangslage	4
3. Situationsanalyse	4
4. Ziele	4
4.1. Ziele qualitativ	4
4.2. Ziele quantitativ	4
5. Zielgruppen	5
6. Swot-Analyse	6
7. Eckdaten zum Event	6
7.1. Örtlichkeiten	6
7.2. Dauer	7
7.3. Events	7
7.4. Gastronomie	8
7.5. Öffnungszeiten	9
7.2. Finanzen	10
7.3. Aufbau des Festgeländes	10
8. Partner	12
8.1. Sponsoring und Partner	12
8.2. Werbung/Öffentlichkeitsarbeit/Marke	12
8.3. Technik	12
8.4. Massnahmenplanung	12
8.5. Budget	12

2. Ausgangslage

Die Idee für das „Seezauber Arbon“ entstand vor fünf Jahren in informellem Rahmen. Damals stellten wir fest, dass es gerade während der kalten Jahreszeit an stimmungsvollen Events mangelt und die Quaianlagen fast völlig ungenutzt sind. Dabei böte gerade die Seekulisse einen wundervollen Rahmen, um im Winter stimmungsvolle Anlässe durchzuführen. In Gesprächen mit weiteren Arboner stellten wir fest, dass sich breite Kreise darüber beklagten, dass im Städtchen nichts los sei. Das bestärkte uns im Entschluss, ein Konzept für Arbon und seine Einwohner auf die Beine zu stellen, so einen Beitrag für mehr Lebensqualität zu leisten und für die Bevölkerung zusätzliche Begegnungsmöglichkeiten zu schaffen.

Die Erstausgabe von „Seezauber Arbon“ soll ein unvergessliches Ereignis werden: stimmungsvoll dekorierte Zelte, sinnlich-festliche Atmosphäre, in warmem Licht eingetauchte Quaianlagen und atemberaubende Anlässe.

3. Situationsanalyse

Die Anlagen um den See werden zwar im Sommer rege genutzt. Im Winter liegt diese für Arbon wichtige Erholungszone brach und wird nicht genutzt. Kommt hinzu, dass in Arbon vor allem während der kälteren Jahreszeit kaum etwas los ist, was Gespräche mit zahlreichen Anwohnern bestätigen. Um diesem Zustand entgegenzuwirken, haben wir uns zu einem Komitee zusammengeschlossen, das vermehrt Projekte und Anlässe in Arbon durchführen will. Wir möchten damit einen Beitrag an die Freizeitgestaltung der Arboner leisten. Mit dem Konzept „Seezauber Arbon“ möchten wir von Ende November bis Ende Januar Leben an den Quai bringen und während der kürzesten Tage im Jahr ein einzigartiges kulturelles und kulinarisches Angebot zur Verfügung stellen.

4. Ziele

4.1. Ziele qualitativ

- Mit „Seezauber Arbon“ stärken wir das Zusammengehörigkeitsgefühl der Arboner und fördern die Geselligkeit.
- Der Anlass wird die positive Wahrnehmung Arbons erhöhen.
- Arbon und ihr Slogan „Kulturstadt am Bodensee“ wird durch „Seezauber Arbon“ weiter gestärkt

4.2. Ziele quantitativ

- Wir erreichen über die gesamte Eventdauer mindestens 20'000 Besucher.
- Mindestens 9'000 Personen werden die speziellen Thementage besuchen.

Ziel ist, dass sich das „Seezauber Arbon“ als jährliches Ereignis im Gemeindekalender etabliert und jedes Jahr von Anfang November bis Ende Januar stattfindet.

Es wird eine Bewilligung auf 4 Jahre angestrebt mit einer Option um weitere 4 Jahre.

5. Zielgruppen

1. Arbon

„Seezauber Arbon“ richtet sich in erster Linie an die Arboner Bevölkerung.

2. Kanton Thurgau

In der erweiterten Zielgruppe sollen die Bewohner des Kantons Thurgau ebenfalls angesprochen und ermuntert werden, die Anlässe von „Seezauber Arbon“ zu besuchen.

3. Ausserkantonale Besucher

Die Thementage und Abendevents sollen auch für Nicht-Thurgauer so attraktiv sein, dass sie die Reise nach Arbon gerne unternehmen.

4. Firmen

Das 360° Restaurant kann von Firmen und Vereinen für Weihnachtsfest gemietet werden. Dazu kann Individuelle Menüs und Abende kreiert werden.



6. Swot-Analyse

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Breit abgestützt, da viel Wohlwollen von Sponsoren und Partnern vorhanden ist • Partner aus der ganzen Region signalisieren Beteiligung • Saison: Die Bevölkerung ist nicht so übersättigt mit anderen Anlässen wie beispielsweise im Sommer • Gute Synergien mit Weihnachts- und Adventsmarkt möglich • Erfahrung: Ähnliche Events in anderen Regionen zeigten eine ausgezeichnete Resonanz bei Bevölkerung und Partnern 	<ul style="list-style-type: none"> • Events mit Live-Musik sind nur bis 22.00 möglich • Verlängerungen für Samstag, Sonntag müssen eingeholt werden • Bewilligungsverfahren für Durchführung am Quai
Chancen	Gefahren
<ul style="list-style-type: none"> • Anlässe für alle Altersgruppen möglich • Zusätzliche Begegnungsorte für die Arboner Bevölkerung • Imagegewinn für Arbon • Wo sonst nichts läuft, läuft wieder einmal etwas • Mit schön dekorierten Eventzelten an der Quaianlage haben wir die Möglichkeit, am See eine einzigartige und festlich Stimmung zu erzeugen 	<ul style="list-style-type: none"> • Kaltes und garstiges Wetter könnte sich in geringeren Besucherzahlen niederschlagen • Langer Atem: Es könnte mehrere Jahre benötigen, bis sich der Anlass fest etabliert hat • Einsprachen durch Anwohner?

7. Eckdaten zum Event

7.1. Örtlichkeiten

Das „Seezauber Arbon“ soll auf der Quaianlagen von Arbon stattfinden, die wir für diese Zeitdauer gerne mieten würden.



7.2. Dauer

Die Erstausgabe dieses Events ist geplant von Freitag, 05. November 2020 bis und mit Sonntag, 31. Januar 2022. Je nach Hauptzelt/Hütte könnte auch eine Eventdauer von Oktober 2021 bis 31. Mai 2022 angemacht werden.

7.3. Events

Einerseits werden wir selber Anlässe organisieren. Andererseits ist es möglich, dass Partner, Sponsoren, Firmen das Zelte mieten und eigene Anlässe durchführen. Zum jetzigen Zeitpunkt besteht eine konkrete Anfrage für die Durchführung eines Events sowie für eine Silvesterparty Gala. Speziell an Sonntagen werden wir unser Angebot auf Familien ausrichten. Als Ideen stehen zur Auswahl:

- Fondue-Tag
- Iglu bauen (Schnee vorausgesetzt)
- Kerzenziehen
- Marronigrill
- Sonntagsbrunch
- Partys wie 90er, 2000er, Schlager oder Comedy Events
- Spezielle Showcases
- Silvestergala mit Feuerwerk

Es wird am OK liegen, in der weiteren Planung das Programm detailliert auszuarbeiten und Partner für die verschiedenen Anlässe zu finden.



7.4. Gastronomie

Der Gastronomie und dem Verpflegungsangebot messen wir eine hohe Bedeutung zu. Hier soll nicht geknauert werden. Folgende Ideen stehen aktuell zur Diskussion: Aussenbars für Glühwein, Marroni, Fondue, Flammlachs und Ähnlichem, kulinarische Themenabende sowie Weekend-Specials. Die Tourismusorganisation Engadin Scuol Samnaun hat beispielsweise bereits Interesse an einer Zusammenarbeit signalisiert und könnte sich gut vorstellen, an einem Wochenende sich und die Spezialitäten aus dem Unterengadin zu präsentieren. Details werden in der weiteren Massnahmenplanung ausgearbeitet.



7.5. Öffnungszeiten

Allgemeine Öffnungszeiten Glühweingarten*/**

Montag-Donnerstag	14.00 – 24.00 Uhr
Freitag	12.00 – 24.00 Uhr
Samstag	11.00 – 24.00 Uhr
Sonntag	11.00 – 24.00 Uhr

Öffnungszeiten Glühweingarten über die Feiertage*/**

Donnerstag, 24. Dezember	09.00 – 23.00 Uhr
Freitag, 25. Dezember	09.00 – 24.00 Uhr
Samstag 26. Dezember	09.00 – 01.00 Uhr
Donnerstag, 31. Dezember	09.00 – 03.00 Uhr
Freitag, 01. Januar	09.00 – 24.00 Uhr
Samstag 02. Januar	09.00 – 01.00 Uhr

Öffnungszeiten 360° Restaurant*/**

Montag-Donnerstag	09.00 – 24.00 Uhr
Freitag	09.00 – 01.00 Uhr
Samstag	09.00 – 01.00 Uhr
Sonntag	09.00 – 24.00 Uhr

Von Montag bis Sonntag kann der Glühweingarten und das 360° Restaurant für geschlossene Anlässe gemietet werden.

* Öffnungszeiten in Absprache mit der Gemeinde

** je nach Witterung



7.2. Finanzen

Für heikle Positionen, beispielsweise die technischen Anlagen oder externe Leistungen bei Events, müssen schriftliche Angebote vorliegen.

7.3. Aufbau des Festgeländes

Für den Auf-/Abbau der Zelte suchen wir die Zusammenarbeit mit der Firma Irmarfer. Geplant sind zwei Zelte mit folgenden Dimensionen:

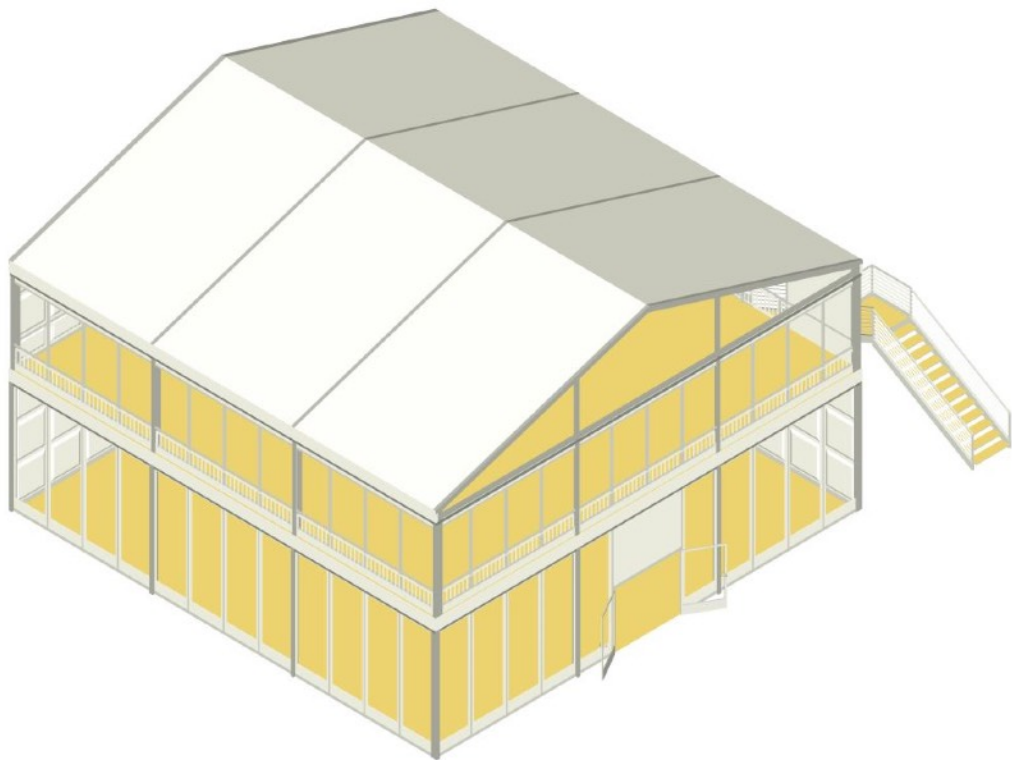
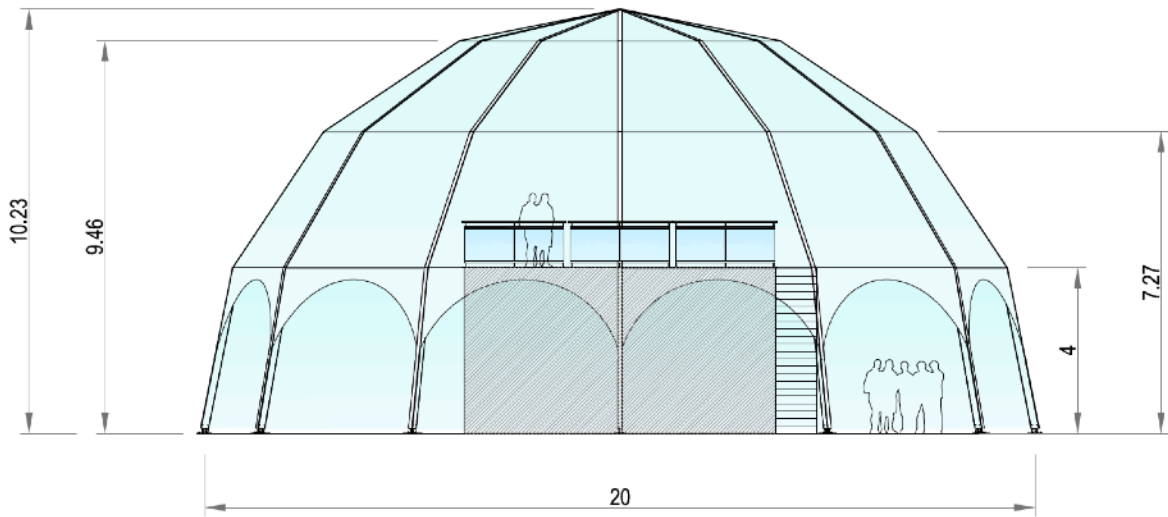
- 15x10 m Küchen/Produktions Zelt
- Hauptzelt 20 m Durchmesser oder 20x20 m mit einer Max. Höhe von 11m. Hauptzelt inkl. Schal-schutzwände (Plexiglas oder Glas möglich)

Das spezielle 360° „Event-Dome-Zelt“ mit Ausblick über den Bodensee wird das Herzstück vom Seezauber sein. Alle Zelte werden mit einem Holzboden ausgekleidet. Auf dem Festgelände, das mit einem Gitter umzäunt wird, werden zudem Foodstände, Glühweinhütten und mobile Toiletten aufgestellt. Für die Besucher stehen genügend Parkplätze an der Adolph Saurer-Quaistrasse, Hafenstrasse und dem Parkplatz-Hafen zur Verfügung.



Visualisierung Stand 03. September 2020

Der Aufbau vom Hauptzelt ist noch offen



8. Partner

8.1. Sponsoring und Partner

Der grösste Teil des Budgets wird durch Sponsoren getragen. Offene Lieferantenverpflichtungen werden durch die Gastronomieumsätze beglichen.



8.2. Werbung/Öffentlichkeitsarbeit/Marke

Das Ressort Werbung wird von Daniel Schwarz betreut. Unterstützt wird Daniel Schwarz von der Agentur kernbrand aus St.Gallen (Auftragsverhältnis).

„Seezauber“ ist seit dem 06. August 2020 eine Geschützte Wort Marke und beim Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum eingetragen.

8.3. Technik

Signalisiert die Gemeinde nach einer ersten Sichtung der vorhandenen Unterlagen Interesse und ihre Unterstützung, wird ein detaillierter Gelände- und Technikplan erstellt.

8.4. Massnahmenplanung

Bis Ende September 2020 sieht die Massnahmenplanung wie folgt aus:

- Das vorliegende Konzept wird dem Stadtrat vorgelegt.
- Wir bitten den Stadtrat, uns eine schriftliche Stellungnahme zur Durchführbarkeit von „Seezauber Arbon“ (Zusage / Absage) bis zum 30. September 2020 zukommen zu lassen.
- Bis zum 25. November 2020 reicht das Seezauber das Baugesuch auf der Gemeinde ein.
- Im Falle einer Zusage **werden die Quaianlagen für die Dauer von Montag, 18. Oktober 2021 bis Freitag, 14. Februar 2022 reserviert.**
- Die nächste Sitzung des Organisationskomitees ist für Donnerstag den 06. Januar 2021 geplant. Die Massnahmenplanung für die Umsetzung des gesamten Konzepts wird anlässlich dieses Meetings in Angriff genommen.

8.5. Budget

Die Ausarbeitung eines detaillierten Budgets erfolgt im Rahmen der Massnahmenplanung ab September 2020.

Arbon, 10. November 2020